

13 octobre 2010 - Arromanches les Bains

Festival de la pluie® 2011

L'objectif de Grand-Ecart est d'installer dans les esprits un événement artistique contemporain pérenne sur le territoire de la Normandie.

Après une année de travail considérable, après des heures d'investissement personnel des membres fondateurs et des adhérents, après les doutes et les inquiétudes, après le grand plaisir d'avoir pu construire un projet inédit, après avoir partagé la conviction des entreprises de la dimension structurelle de ce festival, après une soirée de clôture en présence des élus enthousiastes et engagés, après la pluie...

Est-il raisonnable d'imaginer un après ?

Est-il utile et sérieusement envisageable de croire à une vraie dimension artistique contemporaine en Région?

Quels sont les enjeux pour Grand-EcArt ?

Qui saura nous épauler, pour que notre vision soit réaliste demain ?

Est-il raisonnable d'imaginer un après ?

Ce qui ne serait pas raisonnable serait d'en rester là.

L'engagement financier de nos partenaires était important, pour une première édition : 25 000 euros pour BSM, 18 000 euros pour la seule Région Basse Normandie.

Ce déclencheur là, reste pour l'association Grand EcArt, l'empreinte d'une décision lourde et nous devons continuer notre engagement auprès des publics même les plus indécis.

Est-il utile et sérieusement envisageable de croire à une vraie dimension artistique contemporaine, ici, en Région ?

La Normandie est une terre d'accueil artistique, que penser de « Normandie Impressionniste » et du formidable élan créatif à travers plus de 200 projets dont le nôtre, le festival de la pluie® ?

Sinon du respect et de l'admiration pour ses organisateurs.

Combien de festivals, d'expositions, d'associations, de centres culturels investis dans des programmations créatives et variées encore cet été ont étonné et ravi des milliers de visiteurs ?

La réponse est sur les sites web, les affiches, les dépliants de tous les offices de tourisme de notre région.

Il est utile malgré tout et possible d'en faire toujours plus pour insuffler dans chaque village de Basse Normandie un souffle créatif régénérant et nouveau.

La place de l'art contemporain dans nos ruelles, sur nos plages, comme dans nos châteaux est devenue aujourd'hui une nécessité incontournable.

Le chemin est long mais un jour il s'arrête.

Quels sont les enjeux pour Grand-EcArt ?

Qui se cache derrière ce nom ?

Des hommes et des femmes, 160 membres en quelques mois venus soutenir cette idée, que l'art peut changer les mentalités, donner des couleurs à notre quotidien et présenter la Normandie autrement.

Une belle photo sur un grand mur ! L'association Grand-EcArt a posé cette première pierre, certains s'en souviendront. **Mais voilà l'enjeu de continuer à surprendre pour le bonheur de l'œil et de tous nos sens réunis et croire en la création toute entière.**

Le public est là, nous avons l'impression qu'il attend...

Qui saura nous épauler pour que notre vision soit réaliste demain ?

Les institutions comme les entreprises ont su déclencher une première impulsion, nous sommes tous ravis ! Maintenant nous devons savoir quels sont les projets et les ambitions qui compteront demain. Il est temps de choisir de nouvelles directions : **Grand-EcArt offre une possibilité humaine, créative, mais seuls nous ne pourrions rien envisager de sérieux.**

Notre premier rendez vous était une promesse, nous l'avons tenue!

Que notre histoire se mette en mouvement.

La première année était un test. Et le test est positif!

C'est pour cela qu'il faut une deuxième édition du festival de la pluie®
Et c'est ensemble que nous devons monter ce formidable événement.
Voilà ce que nous vous proposons

Le théorème 2011

« Raccourcir les distances pour augmenter la surface. »

Cinq semaines d'exposition pour la première édition était sans doute trop long.
Autant que les 45 km de parcours...

N'en déplaise aux cyclistes aventuriers...

La première année devait cependant axer sa communication sur le territoire et ainsi présenter autrement une partie du Bessin Normand.

Pour la seconde édition du Festival, nous souhaitons mettre ce territoire en mouvement en parfait équilibre sur 3 communautés de communes totalement disposées à partager leur espace.

La communauté de communes Bessin Seulles et Mer est fondatrice du premier festival. Son Président, Jean Louis deMourgues, a su convaincre et rassembler autour de notre idée. Il faut maintenant s'ouvrir aux autres communautés de communes voisines, Orival et Bayeux Intercom.

L'idée

Nous avons découvert cet été des lieux magiques, le Hangar de Meuvaines

La grange aux dîmes de Graye sur mer, l'Entrepôt de Crépon...

Il faudrait en choisir un pour recevoir une exposition, multiplier cette idée par 3. Et ainsi, tracer un triangle qui unirait les 3 Intercoms autour de 3 semaines d'évènements en d'autres mots isoler des endroits « magiques » et les connecter entre eux.

Nous envisageons de proposer aux 3 présidents de communauté de communes respectifs, de choisir avec nous des lieux ou des espaces mal connus qui pourraient recevoir un événement artistique en 2011.

Nous pensons à des châteaux, des espaces verts, des jardins, des parcs mais aussi , pourquoi pas, des entreprises, des stades, des hôpitaux , etc

En France il existe des centaines de compagnies artistiques qui peuvent provoquer la surprise et l'inattendu. Nous pensons à la danse contemporaine, à la vidéo, aux créations artistiques éphémères, au Land Art....

Nous pourrions envisager de les recevoir au cœur du Bessin.

Un des engagements de l'association Grand-EcArt en 2010 a été de rémunérer et de rembourser les frais de l'ensemble des 35 artistes présents cet été.

Nous devons continuer sur cette voie. La qualité artistique a un prix.

Le budget global de la seconde édition devra aussi comporter une ligne emploi.

Le premier emploi que nous créerons sera pour un coordinateur qui pilotera l'ensemble de la prestation.

La première année était axée sur la prestation de la communication, la seconde doit être génératrice d'emplois.

Il existe des acteurs culturels sur notre territoire et nous aimerions travailler de concert. Nous pensons à la galerie du Radar de Bayeux et à la Ferme Culturelle du Bessin à Esquay-sur-Seulles.

Grand-EcArt pourrait à la fois tenir compte de leur expérience et de leurs conseils tout en rassemblant autour d'une idée commune et toujours inédite, le Festival de la Pluie® N°2.

Le Festival de la pluie® 2

Le mécanisme possible

L'équilibre de l'évènement reposerait sur 3 communautés de communes

3 acteurs principaux : Grand-EcArt - le Radar de Bayeux – la Ferme Culturelle du Bessin à Esquay-sur-seulles.

3 lieux différents, complémentaires et bien identifiés, comme par exemple :
Hangar BSM, Château ORIVAL, Chemin de l'Aure Bayeux Intercom

3 grands partenaires privilégiés
des Entreprises privées d'envergure nationale, impactant la région.

3 groupes d'entreprises
Chaque groupe, composé de plusieurs entreprises, investit un lieu.
Unité de lieux =visibilité

3 semaines en juillet /août ou septembre
Une version plus courte que l'année passée pour plus d'impact.
Concentration de 3 évènements reliés entre eux

3 zones d'activités artistiques
La danse contemporaine - les arts plastiques - la vidéo.

3 temps forts

Chaque lieu consacre une journée pour exploiter un temps fort

Exemple :

Sur les chemins de l'Aure, un dimanche de juillet, une expression libre de la danse sur 1 km

Sous le Hangar, installation de toiles vierge, pour une performance artistique

Filmée et retransmise dans les espaces culturels des villages, Ver sur mer...

Le budget

Si nous comptons la valorisation des marchandises et des services offerts par les entreprises en 2010, notre budget était d'environ 130 k€

En 2011 le budget serait de 200 k€

- Nous aimerions proposer au public une programmation artistique pluridisciplinaire.

Des compagnies de danseurs, des installateurs de land art, des installations video ...

Nous estimons à **80 k€** hors frais et hébergement.

- La rémunération des artistes **20 k€**
- Une coordinatrice et assistante*, sur un an est estimée à **30 k€**
- La communication est engagée et l'investissement de l'année passée nous ramènerait à un budget de **25 k€**
- Un budget pour les Relations Presse (incluant l'organisation d'une conférence de presse) ciblant la presse nationale et régionale **10 K€**
- Frais techniques et impression des doc **5k€**
- La logistique et le soutien d'une structure régisseuse, managées par nous, sont essentielles **10 k€**
- Les frais de fonctionnement divers **20 k€**

Conclusion

Le Festival de la pluie est un déjà un nom, il pourrait devenir un rendez vous tous les ans ou tous les deux ans.

En 2011 il y va de notre crédibilité de continuer de croire en ce que nous faisons.

Nous comptons sur un engagement de quelques fidèles convaincus, et de cette force artistique immédiatement présente.

Nous comptons sur la prise de conscience et la détermination de nos partenaires.

De notre côté nous continuerons notre effort en 2011, ce qui nous poussera au défit de réussir ici en Normandie, un autre **Grand-EcArt**

***Profil de l'assistante et coordinatrice**

- Assistanat au quotidien : Téléphone, Rédaction, Organisation, Tenue du planning, recherche de documentation, Passerelle entre tous les intervenants...
- Sourcing : Fournisseurs, Partenaires, presse... demande de devis, négociation, comparaison et choix du prestataire... Aide dans le « casting » des artistes (sourcing + choix) ?
- Communication : Relations presse, Grand public, Diffusion de l'information auprès des partenaires, membres de l'association, artistes, prestataires... Communication quotidienne, compte-rendu aux fondateurs de l'association.
- Inscription sur tous les agendas évènementiels (régionaux et nationaux) et suivi, contact privilégié avec les offices du tourisme locaux.
- Gestion des contacts (journalistes, entreprises, partenaires, donateurs, artistes) : Constitution des fichiers, Diffusion de l'information auprès des intervenants de toute nature, Contact permanent avec tous les intervenants, Recueil et stockage des informations
- Animation de sites communautaires : Facebook, Wizz Telerama... création d'un blog ?
- Gestion du site internet : Rédaction et ajout de contenu, Modification de la forme du site (modification/ajout de rubriques), contact principal avec le programmeur...
- Gestion des votes (comptage, diffusion des commentaires aux artistes, compte-rendu...)
- Rédaction : Courriers, reporting, Textes de présentation du festival (plaquette, dépliants, documents de communication...), Textes dossier et communiqués de presse + diffusion et suivi de ces documents...
- Réalisation d'interviews, rencontres avec les intervenants, premier plan du festival
- Traduction de tout type de documents en Anglais et en Espagnol
- Régisseuse lors du festival : Présentation entre les artistes, Personne apte et disposée à répondre à tous sur tout, Aide ponctuelle dans la logistique...